

# 2024 경기도 1인 크리에이터 제작지원 자주하는 질문(FAQ)

문의처	
이메일	gcreator@gcon.or.kr
전화	032-623-8095

## □ 지원자격 관련

### ○ 경기도에 사는 사람만 지원할 수 있나요?

- 아니요 거주지가 어디든 지원하실 수 있습니다.  
다만, 지원하여 선발될 경우 협약 전 경기도를 주소지로 한 사업자등록이 필요합니다.(이미 경기도 주소지의 사업자가 있다면 새로 등록하지 않으셔도 무방합니다.)

### ○ '경기도 1인 크리에이터 제작지원'에 참여한 적이 있어도 또 지원할 수 있나요?

- [17 뉴미디어 영상콘텐츠 제작지원], [18-23 경기도 1인 크리에이터 제작지원]에 2회 이상 선정되어 자금을 지원받은 이력이 있는 경우 지원이 제한됩니다.
- 또한 선정취소 또는 협약해지 이력이 있거나, 지원사업 관련 의무 불이행 이력이 있는 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

### ○ 경기콘텐츠진흥원이나 타 기관의 지원사업과 중복지원 받을 수 있나요?

- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 경기콘텐츠진흥원, 경기도 및 산하기관 지원사업에 참여 중인 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

### ○ 한 크리에이터가 여러 채널을 가진 경우 동시에 지원받을 수 있나요?

- 중복지원은 가능하지만 중복합격은 불가능합니다.  
여러 채널이 동시에 합격할 경우 최고 득점 1개 채널만 합격됩니다.

### ○ 오디오나 사진, 글 콘텐츠 크리에이터는 지원할 수 없나요?

- 본 지원사업의 '1인 크리에이터'는 '온라인 기반 영상창작자'를 뜻하며, 지원대상도 위 범위에 한정됩니다.
- 카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠는 지원대상에서 제외됨을 양해 부탁드립니다.

### ○ 저는 유튜브가 아니라 다른 플랫폼인데 지원할 수 있나요?

- 타 플랫폼도 구독자 수, 동영상 콘텐츠 수 충족 시 지원 가능합니다.
- 단, 심사 시 플랫폼 특성 등을 감안하여 자격 부합여부를 별도 판단합니다.

### ○ 장르 제한이 없다고 되어 있는데, 진짜 아무거나 상관없나요?

- 별도 장르 제한은 없으나 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠는 심사과정에서 제외될 수 있습니다.

### ○ 레디메이드와 라이브는 무엇인가요??

- 올해는 포맷별 구분하여 접수를 받고 있습니다.
- 레디메이드 : 편집을 통해 만들어진 영상을 업로드 하는 방식으로 대표적으로 유튜브의 영상들이 있습니다.(스트리밍, 숏폼 제외) 다만, 5분 이상의 편집영상만 집계하므로 틱톡, 인스타그램 등 숏폼 플랫폼은 지원이 어렵습니다.
- 라이브 : 별도의 편집 없이 실시간 방송 플랫폼을 통해 실시간으로 시청자들과 소통하며 영상을 송출하는 방식으로 대표적으로 아프리카티비, 치지직 등이 있습니다.

□ 지원내용 관련

○ 지원금은 얼마나 받나요?

○ 지원금은 단계별 차등 지원됩니다. 제작지원 지원 내용은 다음과 같습니다.

구분	대상	지원 내용 및 의무사항
1단계	60팀 레디메이드 40팀 라이브 20팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작비 콘텐츠 당 10만원(최대 40만원)</li> <li>- 일반 콘텐츠 3편, 공익 콘텐츠 1편 이상 제작 및 업로드(로고삽입) ※라이브는 시그니처 콘텐츠만 집계 *시그니처 콘텐츠 : 수행계획서 기준 특정 컨셉으로 기획, 송출된 콘텐츠</li> <li>※공익 콘텐츠 : 도정홍보 또는 친환경 콘텐츠</li> <li>※모든 콘텐츠는 5분 이상의 길이를 확보해야함(레디메이드 부문은 편집영상만 집계)</li> <li>- 개별 컨설팅 5회 지원(3회 이상 의무 참석)</li> <li>- 네트워킹 1회 이상 의무 참석</li> </ul>
	선발기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계 진출 기준</li> <li><math display="block">\left[ 1 + \frac{\text{단계종료구독자수} - \text{전단계구독자수}}{\text{전단계구독자수}} \right] \times [\text{콘텐츠 4편 조회수 합}]^*</math></li> <li>*조회수 : 로고 삽입 영상들 중 상위 4개 영상(※숏폼 제외)</li> <li>*일반콘텐츠(시그니처 콘텐츠) 3편, 공익콘텐츠 1편 집계</li> <li>*공익콘텐츠 조회수 상위 1편 제외 공익콘텐츠는 일반콘텐츠로 집계</li> </ul>
2단계	30팀 레디메이드 20팀 라이브 10팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작비 콘텐츠 당 45만원(최대 180만원)</li> <li>- 일반 콘텐츠 3편, 공익 콘텐츠 1편 이상 제작 및 업로드(로고삽입) ※라이브는 시그니처 콘텐츠만 집계 *시그니처 콘텐츠 : 수행계획서 기준 특정 컨셉으로 기획, 송출된 콘텐츠</li> <li>※공익 콘텐츠 : 도정홍보 또는 친환경 콘텐츠</li> <li>※모든 콘텐츠는 5분 이상의 길이를 확보해야함(레디메이드 부문은 편집영상만 집계)</li> <li>- 개별 컨설팅 5회 지원(3회 이상 의무 참석)</li> <li>- 네트워킹 1회 이상 의무 참석</li> </ul>
	선발기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계 진출 기준</li> <li><math display="block">\left[ 1 + \frac{\text{단계종료구독자수} - \text{전단계구독자수}}{\text{전단계구독자수}} \right] \times [\text{콘텐츠 4편 조회수 합}]^*</math></li> <li>*조회수 : 로고 삽입 영상들 중 상위 4개 영상(※숏폼 제외)</li> <li>*일반콘텐츠(시그니처 콘텐츠) 3편, 공익콘텐츠 1편 집계</li> <li>*공익콘텐츠 조회수 상위 1편 제외 공익콘텐츠는 일반콘텐츠로 집계</li> </ul>
3단계	15팀 레디메이드 10팀 라이브 5팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작비 콘텐츠 당 80만원(최대 480만원)</li> <li>- 일반 콘텐츠 5편, 공익 콘텐츠 1편 이상 제작 및 업로드(로고삽입) ※라이브는 시그니처 콘텐츠만 집계 *시그니처 콘텐츠 : 수행계획서 기준 특정 컨셉으로 기획, 송출된 콘텐츠</li> <li>※공익 콘텐츠 : 도정홍보 또는 친환경 콘텐츠</li> <li>※모든 콘텐츠는 5분 이상의 길이를 확보해야함(레디메이드 부문은 편집영상만 집계)</li> <li>- 개별 컨설팅 6회 지원(5회 이상 의무 참석)</li> <li>- 네트워킹 1회 이상 의무 참석</li> </ul>
	선발기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>3단계 15팀 중 심사를 통해 5팀 선정</li> <li>지원사업 결과물 및 제출서류 기반 서면 평가</li> </ul>
TOP5	5팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수 크리에이터 수요에 따른 특전 프로그램 제공 ex) 콘텐츠 기획자 지원, 편집자 지원, 채널 광고, 해외 프로그램 참여 등</li> </ul>
	전문가 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 및 채널운영 역량 강화를 위한 분야별 전문가의 종합 컨설팅</li> <li>- 1,2,3단계 개인별 컨설팅 지원(5,5,6회)</li> </ul>
	네트워킹 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>크리에이터 간 정보공유 및 소통을 위한 네트워킹 월 1회 개최(단계별 1회 이상 의무 참석)</li> </ul>
	지원금 지급절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 의무사항 수행 점검 → 지원금 지급</li> <li>- 구비서류 : 민감 정보제공 동의서, 사업수행계획, 사업수행결과 등</li> </ul>

○ **지원금 정산은 어떻게 진행되나요?**

- 지원금 정산은 하지 않습니다. 주어진 의무사항을 수행하시면 점검 후 지원금을 지급합니다.

○ **지원금 말고 받을 수 있는 지원이 더 있을까요?**

○ **[역량강화 프로그램]**

- 컨설팅 : 콘텐츠 기획/제작, 채널 운영 등에 관한 전문가 컨설팅
- 네트워킹 : 다른 크리에이터와 교류 기회, 선배 크리에이터와의 대화 등

○ **[우수지원자 성과발표]**

우수 크리에이터 5팀을 선발하여 특전 프로그램을 제공합니다.

○ **[1인 크리에이터 스튜디오 사용]**

부천 춘의동 '경기도 1인 크리에이터 스튜디오' 사용권한을 제공드립니다. 자세한 사용절차 등은 지원사업 대상으로 선정되실 경우 안내드리겠습니다.

○ **[G-CREATOR 네트워킹 참여]**

'17~'24 경기도 1인 크리에이터 육성사업, G-CREATOR 멤버십 지원자를 대상으로 매 월 개최하는 세미나, 네트워킹 프로그램인 'G-CREATOR 네트워킹'에 참여하실 수 있습니다.

□ **협약조건(사업자등록) 관련**

○ **사업자등록은 왜 해야 하는 건가요?**

- 1인 크리에이터의 성장을 통해 전업 크리에이터로서의 발돋움을 지원하는 본 사업 취지 상, 지원 대상으로 선정되실 경우 협약 전 사업자등록이 필요합니다.

○ **사업자등록은 지원할 때 미리 해야 하나요?**

- 심사를 거쳐 지원 대상으로 선정된 후 등록하셔도 무방합니다.

○ **기존에 가지고 있던 사업자를 활용해도 되나요?**

- 가능합니다. 단, 신청서 상 대표자와 사업자 대표자가 동일해야 합니다. 대표자는 콘텐츠 제작 및 채널운영에 주된 역할로 참여하는 자에 한합니다.
- 또한 사업장 소재지가 경기도여야 합니다.

○ **사업자 등록을 하게 된다면, 어떤 업종코드를 선택하면 되나요?**

- 1인 크리에이터에게 권장하는 업종코드는 아래와 같습니다.
- 사업자별 사정에 따라 타 업종코드도 가능하며, 세부사항은 지원 대상 선정 후 개별 문의 부탁드립니다.

코드	분류	구분	적용범위
940306	1인 미디어 콘텐츠 창작자	면세	인적 또는 물적시설 없이 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상 플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생하는 산업활동(인적용역자의 콘텐츠 창작 등에 따른 수입 포함) * 예시) 유튜브, BJ, 크리에이터 등 * 인적 또는 물적시설을 갖춘 미디어콘텐츠창작업은 921505 적용
921505	미디어	과세	인적 또는 물적시설을 갖추고 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생

콘텐츠 창작업	하는 산업활동 * 인적 또는 물적시설 없는 1인 미디어콘텐츠창작자는 940306 적용
------------	--

## □ 지원작 관련

### ○ 지원작에 로고는 어떻게 넣어야 되나요?

- 아래 2안 중 하나를 선택, 지원작에 로고 삽입 후 업로드하시면 됩니다.



### ○ 일반콘텐츠, 공익콘텐츠, 시그니처 콘텐츠는 무엇인가요?

- 일반콘텐츠에는 특별한 제한이 없습니다.
- 공익콘텐츠는 아래와 같으며 아래 주제 중 선택하여 제작 및 업로드 하시면 됩니다.
  - 도정홍보  
예시) 경기도의 'The 경기패스' 홍보 콘텐츠 제작, '전세 사기 피해자 긴급생계비 지원' 홍보 콘텐츠 제작
  - 친환경  
예시) 친환경 기술 소개, 제로웨이스트 등
- 시그니처 콘텐츠는 일상적인 라이브 방송이 아닌 특정 컨셉으로 기획, 송출된 콘텐츠 시리즈를 말합니다. / 특정 제목아래 일관된 컨셉의 콘텐츠 기획, 송출  
예시) 게임 스트리머의 일상적인 게임방송이 아닌 '경기도 스트리머 롤 대회' or '게임 코스프레하고 동네 탐방' / 먹방 스트리머의 일상적인 먹방이 아닌 '여행지 식당 도장깨기' or '경기도 푸드파이트' 등 특별한 컨셉으로 기획하여 시리즈화 된 콘텐츠

## □ 기타

### ○ 지원사업을 신청하면 제공해야 할 것들이 있나요?

- 크리에이터 채널 성장을 위한 육성사업인 만큼 채널 분석, 컨설팅을 위해 참여 크리에이터 채널 관리자 권한이 필요합니다. 선발되어 협약체결 시 관리자 권한을 진흥원, 용역사, 컨설턴트에게 부여해야 합니다.
- 지원사업간 세미나, 네트워킹 등 오프라인 프로그램이 운영됩니다. 해당 프로그램 시 프로그램 진행 내용을 촬영 할 수 있으며 해당 촬영분은 진흥원에서 공익적 목적으로 쓰여질 수 있습니다.
- 지원사업을 통해 업로드된 콘텐츠는 진흥원에서 공익적 목적으로 쓰여질 수 있습니다.